



Unidad 2: **Las familias y las empresas**

Descubrimos sus funciones en la economía.



Nombre y apellidos del alumno: _____
Profesor/a: _____
Curso: _____
Asignatura: Taller de Economía.



Iris Martín Arconada

Carmen Mallol

ÍNDICE

1. Empresa y economía circular.
2. Funciones de la empresa.
3. Clasificación de la empresa.
4. Cooperativismo, pymes y startups.
5. Objetivos de la empresa: creación de valor compartido.
6. Las personas consumidoras y su derecho.
7. Modelos de consumo actual y el poder del consumo responsable.



CUESTIONARIO INICIAL

1. ¿Qué funciones no tiene una empresa?

- a) Asumir riesgos.
- b) Coordinar la producción de bienes y servicios.
- c) Dar bienes públicos.
- d) Administrar los recursos productivos.



2. ¿Qué es el consumo responsable?

- a) Ahorro energético.
- b) Empresas no sostenibles.
- c) Incentivar el comercio local.
- d) La a y la c son correctas.



3. ¿Qué significa emprendimiento social?

- a) Invertir en nuevos productos.
- b) Hacer publicidad.
- c) Aportar soluciones sociales, medioambientales o culturales.
- d) Producir más barato.



4. ¿Interés principal de una cooperativa?

- a) La autonomía.
- b) La democracia.
- c) La formación.
- d) Todas son correctas.



5. ¿Cuál es el papel del Estado?

- a) Fomentar los valores de la justicia y la equidad.
- b) Pagar impuestos.
- c) Vender casas.
- d) Comprar coches.



Comprobamos

1. Empresa y economía circular

La empresa: es aquella **organización** formada por **personas** cuyas actividades de gestión y coordinación de los **factores necesarios** para **producir bienes** y ofrecer **servicios** para su posterior venta en el **mercado**, les permiten obtener **beneficios económicos, sociales y medioambientales**.



El empresario: es quien fija los **objetivos**, toma las **decisiones estratégicas**, para cumplir con las **metas** establecidas por **la empresa**. Es quien tiene la responsabilidad económica, social y medioambiental con su entorno.



La empresa y la economía circular: la empresa actúa de manera circular cuando el **desecho** se convierte en materia prima. La prolongación de la vida de los productos es su mandamiento. Tiene como objetivo crecer, pero de forma sostenible.



Tipo de pensamiento:

- 1º Producir menos, pero con calidad.
- 2º Aprovechar los residuos para reducir la extracción de materiales.
- 3º Reducir el transporte privado.
- 4º Facilitar la reparación de los productos.

Beneficios de la economía circular:

1º Ahorro de material.

2º Rentabilizar los residuos.

3º Aprovechar más el producto.

4º Ahorrar en costes y aumentar los beneficios económicos y sociales.

5º Reducir la emisión de gases que producen el efecto invernadero.

6º Ahorro de energía y con ello reducción de los costes energéticos.



2. Funciones de la empresa

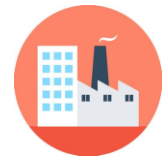
- **Coordinar** los **factores** de **producción** y **dirigir** el proceso productivo.
- **Crear utilidad** en los bienes.
- **Crear riqueza** y **empleo**.
- Asumir **riesgos**.
- **Mejorar** el **bienestar** de la **sociedad**.



3. Clasificación de la empresa

Existen diversas maneras de **clasificar** a las **empresas**:

Sector de actividad: **primario** (agricultura, ganadería y pesca), **secundario** (industria) y **terciario** (servicios).



Propiedad: **pública** (pertenece al sector público), **mixta** (una parte pertenece al sector privado y otro al sector público) y **privada** (pertenece a un individuo particular o conjunto de ellos).



Ámbito de actuación: **local** (actúa en una localidad), **nacional** (tiene actividad en las fronteras de un único país) e **internacional** (comercia en más de un país).



Forma jurídica: empresa individual y sociedad.

EJERCICIO: CLASIFICAR EMPRESAS



1. Clasifica las siguientes empresas según su **sector de actividad**, **propiedad** y **ámbito de actuación**.

tve





renfe

4. Cooperativismo, PYMES, Startups.

Las pequeñas y medianas empresas representan el 90 % del total de las empresas españolas. Proporcionan una gran cantidad de trabajo y normalmente el capital de las pymes es propiedad de una persona o de pocos socios.



Características positivas de las PYMES

- **Organización flexible**, facilidad de comunicación entre el personal de la empresa y rapidez en la toma de decisiones.



- **Integración del personal**, participa y se encuentra motivado.



- **Desarrollo en mercados intersticiales**, aprovechamiento de los espacios que dejan vacíos las empresas grandes.
- **Creadoras de empleo**, tienen más recursos de trabajo que de capital, son empresas generadoras de más empleo.



Características negativas de las PYMES

- **Poca formación empresarial**, el empresario tiene pocos conocimientos técnicos, se mueve por impulsos.
- **Poca capacidad financiera**, les cuesta acceder a los mercados financieros y tienen pocos recursos económicos.
- **Baja cualificación** y formación técnica del **personal**.
- **Obsolescencia tecnológica** (desfase tecnológico).





Empresa Privada



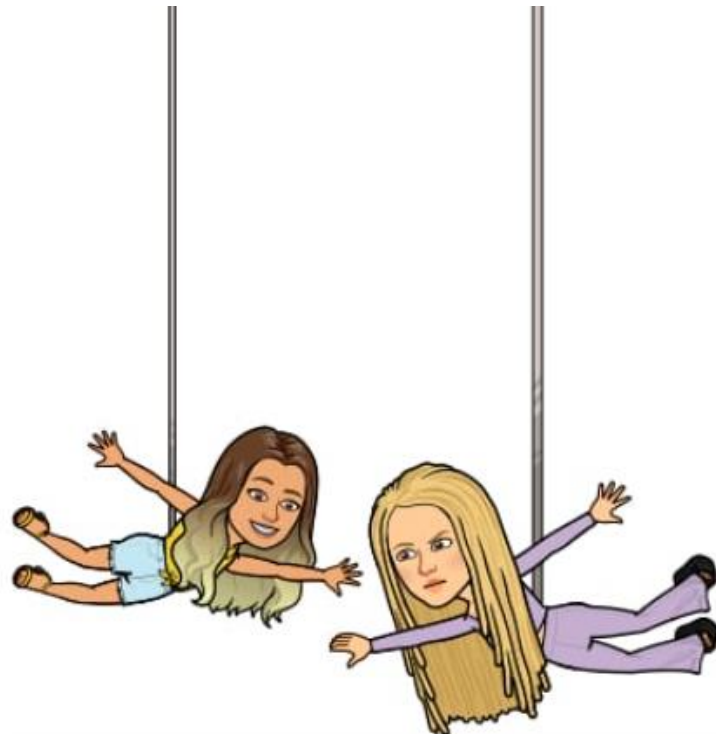
Cooperativa

Las cooperativas son empresas formadas por personas físicas o jurídicas que **se unen de forma voluntaria** para satisfacer unas necesidades y tienen aspiraciones económicas, medioambientales y sociales en común que las **gestionan de forma democrática y conjunta**.

Las startups son empresas de **nueva creación** o edad temprana que presentan grandes posibilidades de crecimiento y comercializan productos y servicios a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.



Las cámaras de comercio cuentan con el Programa España Emprende para emprendedores/as que han decidido montar su propio negocio, así como un programa específico para emprendedoras, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que te ayuda a consolidar tu idea de negocio, buscar financiación y asesorarte en todos los trámites.



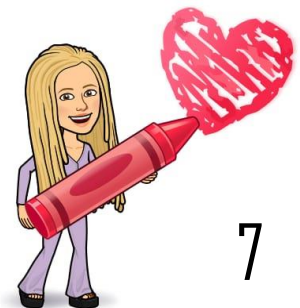
Se un/a detective

Entra en el vínculo de la Cámara de Comercio de Valencia e investiga las ayudas que existen para ser una mujer emprendedora. ¿Qué tipos de ayudas o incentivos hay?



- Mujeres con inquietud emprendedora.
- Mujeres que quieran crear su empresa.
- Mujeres que necesiten ayudas o subvenciones para su empresa.

<https://www.camara.es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem>

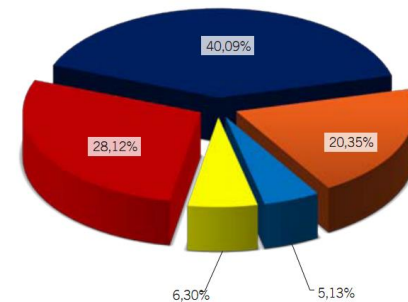


5. Objetivos de la empresa: creación de valor compartido

- **Maximizar** el **valor** de la empresa



- **Crecer**: aumentar el tamaño de la empresa, el número de trabajadores, la cuota de mercado, etc.



- Asumir **responsabilidad social**



MEDIO
AMBIENTE



MERCADO



AMBIENTE
LABORAL



COMUNIDAD



¿Qué es la responsabilidad social corporativa?

¿POR QUÉ?

En 2015 se destapó el escándalo del fabricante alemán de automóviles, Volkswagen, que había dotado a casi 11 millones de sus coches de un sistema para engañar a las pruebas de emisión de gases contaminantes. Un estudio consideró que "las emisiones excesivas de los Volkswagen vendidos en Alemania provocarán unas 1.200 muertes prematuras en Europa, lo que corresponde a 13.000 años de vida perdidos y 1.900 millones de euros en costes". ¿Es esto responsabilidad social?



Las consecuencias del escándalo de Volkswagen: ventas de diésel se hunden casi un 50% desde 2015

- ✓ El Supremo abre la puerta a una avalancha de sentencias desfavorables a Volkswagen por el dieselgate
- ✓ El Supremo declara responsable a Volkswagen España por el escándalo del dieselgate
- ✓ Volkswagen intenta borrar el Dieselgate: fija un sistema de remuneración vinculado a objetivos de clima



Desplome de las ventas de diésel.

ANDREA ACHIARO





Al igual que el **entorno** tiene una influencia en el éxito de la empresa, la empresa también influye en el entorno en el que habita. La empresa tiene la **responsabilidad social** de crear empleo, generar riqueza. Tiene que aportar externalidades positivas, no ser fraudulenta, ser ética y responsable en sus actuaciones e incentivar a un consumo responsable.





1

Encuentra 3 ejemplos de RSC en tu entorno.

1:

2:

3:



Papel del Estado en la RSC

1º Orientar y sensibilizar el desempeño de las organizaciones hacia esta actuación.

2º Ofrecer herramientas legales que regulen aspectos clave tales como: seguridad en el trabajo, protección del medioambiente...

3º Incidir en la aplicación de modelos de excelencia: ISO, EFQM...



6. Las personas consumidoras y su derecho

<p>1</p> <p>DERECHO A PODER CONSUMIR LO NECESARIO PARA VIVIR.</p> 	<p>2</p> <p>DERECHO A ELEGIR ENTRE DISTINTOS PRODUCTOS, AQUEL QUE RESULTE MEJOR PARA MI.</p>	<p>3</p> <p>DERECHO A CONOCER LO QUE ESTOY POR COMPRAR Y LA FORMA DE PODER HACERLO</p>	<p>4</p> <p>DERECHO A QUE LOS PRODUCTOS Y COSAS QUE USO SEAN SEGUROS Y NO ME LASTIMEN.</p> 
<p>5</p> <p>DERECHO A QUE NOS RESUELVAN LOS PROBLEMAS QUE PODAMOS TENER CON ALGO QUE COMPRAMOS</p> 	<p>6</p> <p>DERECHO A JUNTARNOS Y AGRUPARNOS CON OTRAS PERSONAS PARA RECLAMAR POR LOS PROBLEMAS QUE PODAMOS TENER COMO CONSUMIDORES.</p> 		<p>7</p> <p>DERECHO A QUE NOS EDUQUEN COMO CONSUMIDORES.</p> 
<p>8</p> <p>DERECHO A QUE NOS TRATEN CON RESPETO Y DIGNIDAD EN LOS COMERCIOS A PESAR DE SER CHICOS.</p> 		<p>9</p> <p>DERECHO A TENER UN AMBIENTE LIMPIO Y SALUDABLE.</p> 	

7. Modelos de consumo actual y el poder del consumo responsable



El marketing ejerce **influencia** en nuestras **decisiones** de **consumo**, debemos ser consumidores **inteligentes** y no dejarnos influenciar por la **publicidad**.



El consumo responsable: es entender que los **recursos naturales** pueden agotarse, comprar de acuerdo a las tres erres (**Reducir, Reutilizar y Reciclar**) o elegir una marca por su cultura social y medioambiental .

¿Qué hacemos con tanta ropa de usar y tirar?

La 'fast fashion' ha disparado el consumo de prendas de vestir, hasta el punto de que desde 1990 se ha multiplicado por cuatro.



MILAGROS PÉREZ OLIVA
23 ABR 2018 - 00:00 CEST



#FASTFASHION

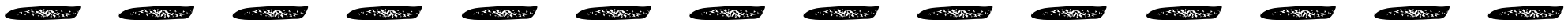


https://elpais.com/elpais/2018/04/20/opinion/1524228416_666127.html

1) ¿Sueles comprar ropa que después no utilizas?



2) ¿Cómo crees que influye el marketing en tus compras?



3) ¿Cómo puedes cambiar tus hábitos para hacer un consumo sostenible?



¿Conoces **Vinted** ?

A) Sí B) No

#DALE una NUEVA Vida

¿En qué consiste su APP?



¿Has comprado alguna vez en Vinted? ¿Qué?

¿Y vendido? ¿Qué?

¿Qué piensas de Vinted?



¿Conoces  wallapop?

A) Sí B) No

#DALE una NUEVA vida

¿En qué consiste su APP?



¿Has comprado alguna vez en Wallapop? ¿Qué?

¿Y vendido? ¿Qué?

¿Qué piensas de Wallapop?



¿EN CASA TIRÁIS LA COMIDA QUE SOBRA?

A) Sí, por supuesto.

B) No, la guardamos para otro ocasión.

C) Otras opciones



¿QUÉ HACES CUANDO VAS A COMER/CENAR POR AHÍ Y SOBRA COMIDA?

A) Me lo como todo aunque no pueda más.

B) Lo dejo en el plato, me da igual.

C) Pido un tupper y me lo llevo.

D) Llevo mi propio tupper y lo guardo.

E) Otras opciones



*La comida
nunca se tira,
ojalá que
nunca te falte
a ti, ni a nadie.*



**¿Y A TI TE DA
VERGÜENZA?**



No pedir para llevar la comida que te sobra en un restaurante perjudica al planeta

Tirar la comida tiene un impacto económico y ambiental. Sin embargo, muchos consumidores no piden para llevar la comida que les sobra por vergüenza o comodidad. En casa, el confinamiento redujo el desperdicio de alimentos del 70 al 32 %.



https://compromiso.atresmedia.com/hazte-eco/programa/no-pedir-para-llevar-la-comida-que-te-sobra-en-un-restaurant-perjudica-al-planeta_202011155fb18d2ef1b0790001a827f5.html





Too Good To Go

Aplicación móvil

¿Conoces la APP Too Good To Go?

A) Sí

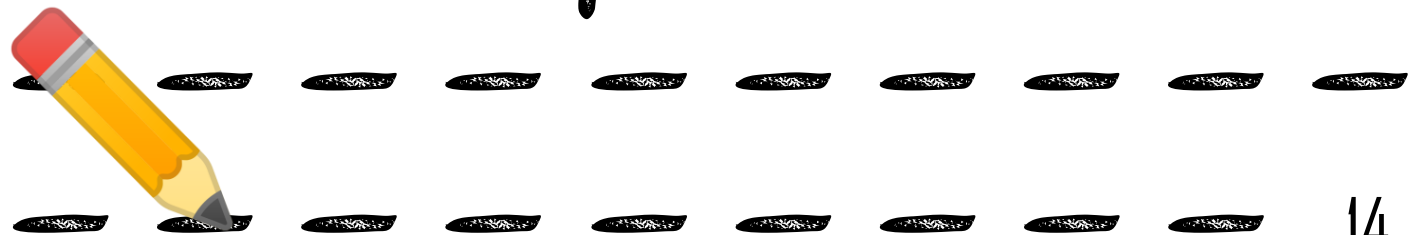
B) No



Too Good To Go es un movimiento (en redes sociales se denomina #LaComidaNoSeTira) que nació en Dinamarca en 2016 con una meta: combatir el desperdicio de alimentos. La aplicación del mismo nombre permite que establecimientos como supermercados, restaurantes, panaderías, tiendas de comida preparada, hoteles, fruterías... puedan reducir su exceso de comida diario, vendiéndolo a un precio más reducido a través de la app.



¿Qué te parece la APP?



¿QUIÉN PODRÁ RESCATAR MÁS COMIDA?

1 - Descarga la APP y comprueba qué cantidad de comida puede rescatar cerca de ti.

2 - Salva comida y cuéntanos tu experiencia.

¿Qué has rescatado?



¿Qué te ha costado?



¿Cuál era su precio real?



¿Qué te ha parecido la experiencia?





Webgrafía



Periódico Expansión. Blog Economía. <https://www.expansion.com/economia.html>

Parlamento Europeo. Noticias de Economía.

<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201ST005603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Isam Ana. Blog ecología verde. <https://www.ecologiaverde.com/10-cosas-cotidianas-que-puedes-reutilizar-facilmente-en-casa-440.html>

Actualidad ecommerce. <https://www.actualidadecommerce.com/mas-del-60-los-sitios-ecommerce-violan-los-derechos-del-consumidor/>

Escuela 2.0. Blog de Responsabilidad Social Corporativa.

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jumormed/2013/05/17/el-estado-y-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Cámara de Comercio de España.

<https://www.camara.es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem>